

# La Missive de

# Gestion *attentive*

N°46 – janvier 2012



## **Sommaire**

Edito : civisme et responsabilité sociétale  
Le Pacte civique  
*Nez rouge toi-même*, une exposition du Rire médecin  
*Donner, c'est gagné*

## **Édito : Civisme et responsabilité sociétale**

Du sociétal dans cette Missive, des initiatives en France parties non de l'Etat, dont le pouvoir exécutif remue beaucoup de vent, ni des partis politiques, très occupés à préparer l'élection présidentielle et à se déchirer en interne, non plus des partenaires sociaux, qui ne se mettent pas d'accord sur grand-chose, mais d'associations. De ces associations modestes, généralement fondées par une personnalité charismatique, qui vivent essentiellement de cotisations et de travail bénévole et ont parfois su trouver des mécènes pour assumer le financement de professionnels et de permanents.

L'initiative Pacte civique, c'est essentiellement du « jus de crâne », de la réflexion de personnes qui souhaitent inventer un futur désirable pour tous, vivre dans une société qui a retrouvé du sens et dans une économie d'abondance frugale (selon la formule de Jean-Baptiste de Foucauld) ou de sobriété heureuse (comme le dit Pierre Rabhi) qui permet l'épanouissement des générations actuelles sans obérer les chances des générations futures.

Depuis vingt ans, Le Rire médecin apporte « de l'enfance aux enfants », par les spectacles de clowns personnalisés dans les services pédiatriques des hôpitaux. C'est un lien entre le soin et l'art, de la joie apportée à des enfants hospitalisés mais aussi par ricochet aux soignants et aux parents. Cela fait société et apporte du réconfort. Cette association travaille essentiellement en région parisienne mais d'autres associations, partageant les mêmes exigences déontologiques, existent ailleurs et se sont réunies dans la Fédération française des associations de clowns hospitaliers.

Le remue-méninge engagé et le spectacle thérapeutique, deux desseins qui relèvent du civisme au sens premier du terme, de la responsabilité sociétale.

Nous signalerons aussi une initiative d'entreprise, une parmi d'autres et qui ne préjuge pas que ses organisateurs soient des parangons de vertu dans

tous les domaines, mais qui ne manque pas d'intérêt puisqu'elle concerne plusieurs aspects du développement durable : des opérations de reprise de produits usagés par les magasins Auchan.

**Marie-Noëlle Auberge**  
[mna@gestion-attentive.com](mailto:mna@gestion-attentive.com)

## Le Pacte civique



Une initiative est née en 2008 de trois associations de la mouvance chrétienne humaniste (Démocratie & Spiritualité, La Vie Nouvelle, Poursuivre) et a été rejointe pas d'autres associations ; il s'agit d'un « appel à inventer un futur désirable pour tous », qui a pour nom « Pacte civique » (en abrégé PC ce qui ne manque pas de sel, vraisemblablement involontaire, mais après tout cela désigne aussi un autobus parisien) pour « une approche nouvelle du changement » et une démarche, plus classique mais qui peut être efficace, à base de groupes de travail, de débats et d'initiatives -.

*« Nous sommes de plus en plus nombreux à être indignés par des inégalités croissantes, la corruption et le règne de la finance, conscients des limites de la nature et de l'accumulation des désirs individuels, inquiets de la montée de la dette, du chômage, de l'exclusion, des violences, choqués par la dégradation de notre démocratie, Et, en même temps, nous sommes de plus en plus décidés à résister au délabrement de nos sociétés et aux démesures de la mondialisation, confiants dans les capacités de chacun à progresser et à construire ensemble, déterminés à trouver des équilibres justes en matière sociale et écologique, exigeants sur la cohérence entre ce qui est dit et ce qui est fait, prêts à nous engager et à coopérer pour mieux vivre ensemble.*

*Il est temps de réagir aux crises, aux dérives et aux fractures dont souffrent notre société et notre démocratie, et c'est possible comme nous le montrent les multiples initiatives en cours. C'est pourquoi plusieurs organisations de la société civile et des militants associatifs ont adopté une plateforme commune et proposé un Pacte civique pour renouveler le vivre-ensemble et rénover la qualité démocratique.*

*Le Pacte civique, c'est un appel à des personnes et à des organisations qui sont prêtes simultanément à se transformer et à transformer la société pour inventer un futur désirable pour tous.*

*Il est proposé aux personnes adhérant au Pacte civique d'adopter un certain nombre de comportements porteurs de sens, de promouvoir la qualité de la démocratie et du vivre ensemble dans leurs divers lieux de vie et dans les organisations où s'exercent leurs différentes activités, de soutenir des réformes visant à mettre la politique et l'économie au service de la personne et à promouvoir notre ouverture sur l'Europe et le monde.*

*Le Pacte civique s'appuie sur une approche nouvelle du changement et une démarche commune à conduire dans la durée. »*

Le pacte civique entend **privilégier des impératifs communs, changer les mentalités individuelles et collectives.** Le Pacte social compte **interpeller les citoyens et les candidats aux élections,** en premier lieu les candidats à l'élection présidentielle. Il a organisé des groupes de travail pour le changement sur des thèmes prioritaires, des débats constructifs pour préparer les réformes indispensables, « en soutenant la rencontre entre les forces de la société civile qui acceptent d'inscrire leur projet dans une perspective politique, les acteurs de la société politique conscients de la nécessité de changer leur rapport au pouvoir et les médias capables de sortir des logiques de communication à court terme. » et soutient des « initiatives de résistance créatrice » en favorisant la coopération entre organisations (Ateliers du vivre ensemble,

états généraux de l'économie sociale et solidaire, organisation de débats démocratique, formations citoyennes, éducation populaire, service civique, etc.).

Un livre est sorti le 5 janvier 2012 aux éditions Chronique Sociale, signé du Collectif Pacte Civique, coordonné par Jean-Claude Devèze et Jean-Baptiste de Foucauld. Son contenu est très proche de celui du site mais plus facile à consulter dans le métro.

On peut seulement regretter une malheureuse confusion page 42 qui fait dire à Bernard Lietaer que « *la part de l'économie purement spéculative c'est-à-dire la part des flux financiers qui ne correspondent pas à des biens et des services effectifs représente moins de 3% des échanges quotidiens sur les marchés financiers* » alors que, comme le montre d'ailleurs clairement le graphique juste en dessous, c'est la part réelle qui représente 3% et la part spéculative 97%.

Bien entendu, cela ne retire rien au fond de l'ouvrage, et notamment à son appel « *à penser, agir, vivre autrement en démocratie, à partir de quatre impératifs fondamentaux : créativité, sobriété, justice et fraternité* ».

(Collectif Pacte Civique, *Penser, agir, vivre autrement en démocratie, le Pacte Civique : inventer un futur désirable par tous*, Editions Chronique Sociale, Lyon, janvier 2012, 5 euros.)

## Nez rouge toi-même ! Le Rire médecin

**Nez rouge toi-même !** C'est le titre de l'exposition de photos de Jacques Grison qui a lieu du 18 janvier au 18 février 2012 dans les salons des Prévôts de l'Hôtel de Ville de Paris. Ce photographe a suivi pendant des mois les clowns de l'association Le Rire médecin auprès des enfants hospitalisés, de leurs parents et de leurs soignants, il en est résulté un livre *Nez rouges, blouses blanches* et cette exposition de très belles photos, d'une grande pudeur.



Il y a vingt ans, une comédienne américaine francophile fondait à Paris **Le Rire médecin**, une association Loi 1901 qui envoie des clowns professionnels dans les services pédiatriques des hôpitaux. L'équipe de Caroline Simonds, *alias* Docteur Girafe, compte aujourd'hui 87 comédiens qui interviennent deux fois par semaine dans les hôpitaux, dix salariés permanents et une centaine de bénévoles.

A ce propos, l'association est toujours à la recherche de bénévoles, notamment pour travailler au siège de l'association à Paris, ponctuellement ou quotidiennement.



Comme l'explique le président de l'association, le professeur Alain Fischer, pédiatre, chef du service d'immunologie hématologie de l'hôpital Necker, Le Rire médecin offre l'assistance par le rire aux enfants et à leur entourage. Soixante-dix mille interventions par an dans 37 services de 14 hôpitaux sont assurées par des comédiens d'un très grand professionnalisme, qui s'interrogent en permanence sur leur métier, dont les pratiques, affinées au cours du temps, sont adaptées à chaque enfant, y compris aux tout-petits.

Le président et la directrice insistent sur la transmission : depuis un an, Le Rire médecin a ouvert une école dont la première promotion, de douze personnes, vient de sortir. Car on ne peut pas s'improviser clown hospitalier.

L'association vit uniquement de dons, des particuliers mais aussi des partenaires, institutions, entreprises, Mairie de Paris. Dix-sept comédiens, dont François-Xavier Demaison et Fanny Cottencçon, sont parrains et marraines de l'association. Comme l'expliquait lors de l'inauguration le maire adjoint de Paris, chargé de la santé, Jean-Marie Le Guen, le rapprochement du monde des arts et du monde de la médecine est une action féconde pour soulager la souffrance et redonner l'espoir. Et une formule de l'association le dit bien « Il est plus facile de soigner un enfant heureux ».



Le Président et le maire adjoint

La fondatrice et le photographe



Dans les salons de l'Hôtel de Ville de Paris, l'association au complet ou presque : conseil d'administration, permanents, bénévoles, parrains et marraines, clowns... et la relève !

## Donner c'est gagné



En 2008, le magasin Auchan de Saint-Jean-de-la-Ruelle expérimentait une reprise de cartables : les consommateurs qui rapportaient un cartable usagé recevaient un bon de réduction pour l'achat d'un produit neuf. Au vu du succès rencontré (950 cartables récupérés sur ce seul magasin), Auchan a alors décidé d'étendre cette action à tous ses hypermarchés en France. En 2011, les 126 hypermarchés ont ainsi récupéré 82 000 cartables, 73 000 jeans, 34 000 chaussures et sacs, 33 500 livres, 26 000 pièces de textiles enfants, 21450 appareils électriques.

Menées avec des associations partenaires (Bibliothèques sans frontières, Médico Lions Club, Le Relais, Emmaus, Envie) ces actions permettent, d'après l'entreprise, *de sensibiliser les clients à l'importance du recyclage des produits, d'éviter que les produits ne soient jetés dans la nature ou sur la voie publique, de renforcer le pouvoir d'achat des consommateurs et de les aider à les débarrassant d'objets inutiles et parfois encombrants, d'agir en faveur des plus démunis. En effet, les produits récupérés sont donnés à des associations partenaires qui selon les cas, les distribuent, les recyclent ou les revendent au bénéfice de populations défavorisées, de contribuer à l'emploi et à l'insertion professionnelle puisque les associations emploient à ces tâches des personnes en difficulté sociale, contribuant ainsi à leur requalification professionnelle.*

Bien sûr on pourra dire qu'il y a une part de marketing dans ce type d'opération, il n'empêche que ce n'est pas sur les intentions mais sur les résultats que doivent être appréciées les actions, et on peut penser que celle-ci est largement positive.

